

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
DE NOTICIAS. CASO: CARACOL RADIO**

IVAN RICARDO DIAZ MENDIVIL

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2006**

**MANUAL DE PROCEDIMIENTOS PARA LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA
DE NOTICIAS. CASO: CARACOL RADIO**

IVAN RICARDO DÍAZ MENDIVIL

Trabajo para optar por el título de Comunicador Social-Periodista

**Directora
MARIA EUGENIA HERNANDEZ
Comunicadora Social-Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2006**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social.

DIANA MARGARITA VAZQUEZ
Jurado

GUSTAVO ADOLFO MEJIA
Jurado

Santiago de Cali, 26 de Enero de 2007

Este trabajo no habría sido posible sin el apoyo del grupo Sala de Periodismo con quienes compartí el sueño de construir un espacio donde los estudiantes pudiéramos pensar y actuar como profesionales mientras culminábamos nuestro proceso de formación académica. A todos, compañeros y docentes, testigos fieles y cómplices de esta aventura, debo mi formación y el resultado de todo este compendio de ideas sueltas que nacieron una tarde frente a una hoja en blanco y tomaron cauce en este documento.

A Diana Margarita Vásquez por sus aportes, sus consejos y por su amistad.
A María Eugenia Hernández porque su experiencia y madurez profesional hacen posible día tras día, la formación de profesionales, que como yo, aprenden a pensar los medios desde otras perspectivas donde lo humano converge con lo innovador.

A Rubén Darío Gálvez y Gildardo Arango Ramírez por darme la oportunidad de instruirme y aprender de su talento en el mundo de la radio.

A todo el equipo humano y profesional de La U FM, Caracol Radio y W Radio, por brindarme la oportunidad de ser uno más en el camino y vivir como ninguno las experiencias de esta mágica aventura de hacer radio.

CONTENDO

Pág.

GLOSARIO	7
RESUMEN	8
INTRODUCCION	10
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1 OBJETIVO GENERAL ¹⁵	15
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
3. JUSTIFICACIÓN	5
4. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL	16
5. MARCO CONTEXTUAL	17
6. METODOLOGIA	27
BIBLIOGRAFIA	28
	29

LISTA DE ANEXOS

	Pág.
Anexo 1. Entrevistas a actores de diferentes escenarios. Periodistas, Productores Estudiantes de Comunicación Social, Docentes y Comunicadores Sociales egresados.	31
Anexo 2. Bernardo Ospina Díaz – Comunicador Social: Periodista Red Sonora – Cali	32
Anexo 3. Carlos Mario Jaramillo – Comunicador Social: Ex integrante Sala de Periodismo	33
Anexo 4. Carolina Bueno – Comunicadora Social: Área de Comunicaciones UAO	34
Anexo 5. David Rosales – Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo UAO	36
Anexo 6. Diana Carolina Duran: Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo – Revista Semana – Bogotá	38
Anexo 7. Enrique Rodríguez Coello: Productor & Periodista W Radio Madrid - Licenciado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid.	39
Anexo 8. Esaud Urrutia Noel: Comunicador Social: Docente Universidad Autónoma de Occidente – Director Área de Prensa en Sala de Periodismo – Director El Periódico del Sur & Revista Ébano	40
Anexo 9. Jessica Morales Segura: Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo	41
Anexo 10. Jorge Arciniegas: Comunicador Social - Redactor Sección Financiera - Diario La República – Bogotá	42
Anexo 11. Juan Jacobo Castellanos: Comunicador Social: Periodista Servicio Informativo Caracol Radio – Bogota	43
Anexo 12. Laura Hernández - Productor & Periodista W Radio Miami - Comunicadora Social con énfasis en Producción Radiofónica - Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá	44
Anexo 13. Mónica Morales Rodríguez: Comunicadora Social: Organización Radial Olímpica - Cali	45
Anexo 14. Rodrigo Cortés: Comunicador Social – Universidad Javeriana Bogotá Ex – practicante & Productor Caracol Radio: Fin De Semana	46
Anexo 15. Manual de Procedimientos para la Producción Radiofónica de Noticias. Caso: Caracol Radio	47
Anexo. 16 Manual de Procedimientos para la Producción Radiofónica de Noticias. Caso: Caracol Radio	65

GLOSARIO

COMUNICÓLOGO: Termino utilizado para mencionar a la persona que profesa la comunicología o tiene en ella especiales conocimientos, en esta investigación es empleado para referirnos a aquellos que estudian la comunicación como ciencia y no como oficio.

COMUNICOLOGÍA: Ciencia interdisciplinaria que estudia la comunicación en sus diferentes medios, técnicas y sistemas.

DICOTOMÍA: División en dos partes semejantes, mas no iguales, este caso nos referimos a ella para hablar de la división que existe entre la formación teórica y el ejercicio practico de la comunicación social y el periodismo.

EMPÍRICO: Adjetivo para referirse a el conocimiento que se adquiere a partir de la experiencia o el ejercicio de una actividad sin previa formación académica, en esta investigación nos referimos a los periodistas que gracias al ejercicio diario de su oficio, se han hecho expertos en él.

RADIOFÓNICO: En esta investigación se utiliza para mencionar los objetos pertenecientes o relacionados con la radiofonía

RADIOFONÍA: Emisión radiotelefónica destinada a un público específico que puede ser abierto o cerrado.

PC: Sigla que corresponde a Personal Computer, en esta investigación se utilizó simplemente como la abreviación de la palabra computador haciendo referencia a los periodistas que trabajan y producen noticias desde su "PC".

PODCASTING: Servicio de descarga de contenidos radiales en diferido, por Internet, en esta investigación se hace referencia un programa emitido por la BBC de Londres y con opción de descarga mediante este sistema.

RESUMEN

La **Sala de Periodismo** es una dependencia de la Facultad de Comunicación Social y del Programa Ciencias de la Comunicación. Y fue creada el 4 de marzo de 2.004.

Desde el momento de su creación este grupo contó con la participación de 22 estudiantes seleccionados después de realizar una convocatoria en la cual se tuvieron en cuenta por estudiante: méritos académicos, mejores promedios en los últimos cuatro semestres y participación en actividades académicas y lúdicas programadas por la Dirección del Programa.

Desde el primer día de funcionamiento, la **Sala de Periodismo** propició reuniones semanales que inicialmente servían como antesala al desarrollo de los diferentes procesos y posteriormente se convirtieron en un consejo editorial que pretendía resolver dudas e inquietudes a los estudiantes y al mismo tiempo brindar herramientas que facilitaran el desarrollo de diversos temas para trabajar desde los formatos que el estudiante propusiera. En estas reuniones era común escuchar iniciativas que planteaban el desarrollo de productos electrónicos, impresos, televisivos y radiofónicos, estos últimos con una demanda importante de acuerdo al requerimiento de cadenas como RCN y Red Sonora que eventualmente transmitían los productos que los estudiantes realizaban.

La aceptación por parte de los estudiantes, la facultad y las directivas de la Universidad se vio reflejada en el crecimiento del grupo y la dotación física por parte de las directivas, un gesto que apoyaba el desarrollo de este modelo e invitaba a continuar al grupo con el desarrollo de sus actividades.

El espacio creció en herramientas y recurso humano y fue así como se hizo necesaria otra dinámica de trabajo que propusiera la división interior de la Sala de Periodismo en cuatro áreas de trabajo. Prensa, Televisión, Periodismo Electrónico y Radio, esta división fortaleció el proceso de producción y le permitió a los estudiantes enfocarse más en el área en la cual tendrían un mejor desempeño.

Fue así como la Sala de Periodismo diseñó su propio periódico de circulación mensual: El Giro, su propio portal electrónico y los estudiantes vinculados a las áreas de televisión y radio comenzaron a realizar productos que eran utilizados en el Centro Regional de Noticias y algunas emisoras locales.

Este experimento les permitió a muchos estudiantes ingresar al mundo profesional con una carta de presentación que respaldaba un trabajo hecho con calidad desde la academia.

De este modo muchos estudiantes pudieron establecer contactos con grandes empresas de la comunicación como Revista Semana y Caracol Radio entre otras empresas que brindaron apoyo a estos estudiantes ofreciéndoles un espacio para realizar su práctica profesional.

La experiencia de los estudiantes fue un tópico que de inmediato sugirió una retroalimentación a la **Sala de Periodismo**, este proyecto de incubación de talentos, que comenzó a recibir en productos como este Manual de Procedimientos, una respuesta al ejercicio de formación que había iniciado en sus estudiantes.

La aplicación de esta herramienta, cuenta con el total apoyo de los docentes y supervisores de los procesos de aprendizaje que tienen lugar en la Sala de Periodismo, un espacio que servirá también para emplear inicialmente lo contenido en el manual y aplicarlo posteriormente en las aulas.

INTRODUCCION

A través de los años las características que configuran el desarrollo de la comunicación social como profesión, han dificultado su objeto concreto de estudio y al mismo tiempo la proyección laboral o enfoque profesional que pueda encontrar un estudiante a la hora de enfrentarse al ejercicio de su profesión en un medio o una organización donde ofrezca sus servicios como estrategia en el área de comunicaciones.

La Comunicación Social como profesión, se encarga de estudiar los diferentes procesos comunicativos que se producen en el espacio público, privado, institucional, organizacional y educativo y a su vez dicho programa, busca preparar al estudiante en los conocimientos y habilidades necesarias para asumir las responsabilidades inherentes a la función comunicativa en diferentes medios de índole social, gráfica, radial, televisiva y organizacional.

Teniendo en cuenta este objetivo fundamental de la comunicación social como profesión, una de las principales preocupaciones de sus estudiantes, es el tema de la experiencia profesional y el de confrontar el dilema de ignorar si se asiste al estudio de una disciplina en la cual el objeto de estudio son las técnicas para transmitir mensajes dentro de una dinámica informativa, o al estudio de la comunicación como un objeto científico.

Surge entonces en el estudiante una pregunta *¿es la comunicación social una ciencia o sólo un objeto que agrupa un conjunto de saberes propios de los comunicadores?* El campo académico de la comunicación social se ha inclinado más hacia lo segundo, lo cual aleja un poco a la comunicación de su estatus de ciencia y más bien la convierte en un tema o un asunto de agenda sobre el cual muchos otros campos del saber pueden opinar o un oficio el que muchos profesionales de otras áreas pueden desempeñarse sin previa formación, bajo la excusa de que la comunicación es un proceso innato del ser.

Esto nos obliga de inmediato a mirar hacia la academia y aunque la estructura del currículo de la Comunicación Social está ligado fuertemente a un proceso de formación en el cual el estudiante desarrolla la capacidad de construcción discursiva en los diferentes medios de la comunicación social, la diversidad de enfoques y medios para los cual es preparado el estudiante de comunicación, esta es una circunstancia que puede llegar a confundirle y antes de brindarle las herramientas para ser un estratega de la comunicación desde diferentes medios, como la radio, televisión, prensa escrita y electrónica, puede terminar convirtiéndolo en un conocedor de todas estas disciplinas puede convertirlo al mismo tiempo, en un experto en ninguna de ellas.

Al parecer la comunicación en su afán por reconocerse a si misma como una ciencia ha emprendido su tedioso camino hacia la complejidad de lo científico, dejando atrás su verdadero enfoque, el de una disciplina que debe formar al estudiante para pensar desde sus necesidades.

Por eso en esta investigación partimos de la hipótesis de que la comunicación social no se estudia tampoco como una sola disciplina si no como un conjunto de saberes y estrategias prácticas propias de los campos profesionales en los cuales el comunicador social – periodista está llamado a ofrecer alternativas.

En el caso del campo de la comunicación, la falta de claridad de su concepto contribuyó a la desvinculación entre teoría y práctica; en consecuencia la imprecisión del perfil del profesional en comunicación se refleja en los currículos, por esta razón, es común que las escuelas caminen por un lado y las demandas profesionales por otro, mientras que lo adecuado es que las escuelas tomen en cuenta la práctica profesional vigente así como sus perspectivas y la evolución de la sociedad.¹

A partir de la lectura que realiza la investigadora Gabriela Sosa sobre esta problemática, se hace evidente que el distanciamiento que existe entre la parte teórica y practica, es una situación estructural que se presenta no solo en la comunicación si no en otras profesiones diferentes, por esta razón los semestres de práctica procuran que el estudiante se acerque al escenario profesional y de esta forma pueda realizar un análisis del entorno y la aplicación del conocimiento adquirido en la academia, en su oficio, una etapa interesante, pero aquí surge otra inquietud, determinar qué tan preparado está el estudiante cuando llega a esta instancia y ofrecer herramientas que le permitan poner en practica la formación recibida en la academia.

Retomando el caso de la Comunicación Social, una alternativa interesante frente a la problemática mencionada en párrafos anteriores, es el proyecto Sala de Periodismo, avalado por la por la Facultad de Comunicación de la Universidad Autónoma de Occidente, un proyecto liderado por docentes y estudiantes, que surgió como una respuesta al dilema teórico-practico que se presentaba entre los alumnos de la facultad y el ejercicio de su profesión. En este espacio que tiene proyectado convertirse en un centro de producción de material periodístico a nivel regional y nacional, los estudiantes se dedican a la realización de productos

¹ SOSA GARCIA, Gabriela. Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XX [en línea]. México: Revista Razón y Palabra No. 17 año 5. (May. – Jul. 2000). [Consultado Abril 2000]. Disponible en Internet: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>

informativos mientras asistían paralelamente a clases como cualquier estudiante, en proceso de formación académica. Este ejercicio le permitió a muchos de los estudiantes combinar su etapa formativa con la realidad profesional, vinculándolos a medios de comunicación y organizaciones con necesidades comunicacionales, gracias a los convenios que la universidad mantiene por su experiencia y reconocimiento en el capo de la producción de medios.

Uno de los aspectos a destacar en este proceso es que los alumnos de la facultad cuentan con la posibilidad de enfrentar el mundo profesional desde las herramientas de la academia, pero una iniciativa que lo acerca estudiante a oficio de los medios, desde un espacio físico dotado y amparado por la Universidad por intermedio de su Facultad de Comunicación Social, un espacio en el cual los docentes intervienen en el proceso pero no como responsables de una cátedra, si no como orientadores y supervisores en los diferentes momentos que conducen a la elaboración de productos realizados por los estudiantes, pero con estándares profesionales a la medida de cualquier cadena de comunicación. Hay que resaltar que el esfuerzo de los estudiantes en la realización de productos, es un incentivo que los motiva a asumir su participación en las diferentes procesos, como una antesala a su práctica profesional.

De esta forma los estudiantes eligen que campo de la comunicación desean trabajar y son matriculados de inmediato en alguno de los cuatro frentes en los que la **Sala de Periodismo** se encuentra estratégicamente dividida como son: prensa, radio, televisión y comunicación organizacional.

Investigar a este grupo, su procedimientos y mecanismos de acercamiento con el mundo real de la comunicación, permitieron sintetizar una serie de lineamientos para explorar más la condición de un estudiante en proceso de formación pero cercano al ejercicio de su profesión, un momento crucial que permitió analizar a fondo las necesidades que pueden presentarse en este tipo de procesos de transición y proponer alternativas frente a estas necesidades.

Esta observación y su posterior análisis, fue un factor que permitió detectar las principales necesidades de los estudiantes que optan por desempeñarse como comunicadores sociales – periodistas en el campo de la radiodifusión, como resultado de esta investigación, se constató que los estudiantes carecían de una herramienta que pudiera familiarizarlos con el mundo de la radio sus procedimientos, estrategias y fases de funcionamiento y producción.

Fue entonces cuando se planteó la necesidad de realizar un Manual de Procedimientos orientado a la producción radiofónica de noticias, un documento que sintetizara las experiencias de uno estudiante que culminó el proceso en el

grupo Sala de Periodismo y fue contratado por el Servicio Informativo de Caracol Radio en calidad de practicante.

Gracias a esta experiencia, el proceso de formación de estudiantes en el grupo Sala de Periodismo, pudo fortalecer sus lazos con el periodismo nacional y como respuesta a este logro, el estudiante que realizó su practica profesional en Caracol Radio propuso retroalimentar dicho proceso con la creación de un Manual de Procedimientos que acercará mas a los estudiantes que como él habían optado por desempeñarse como periodistas y productores en un medio radiofónico.

El manual, fue pensando desde el ejercicio profesional como una guía para la producción radiofónica de noticias dentro de un noticiario o magazín periodístico, en este caso la aplicabilidad, sin lugar a dudas encuentra espacio en el grupo Sala De Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente.

Este experimento que permitió integrar dos espacios lejanos en la teoría, reconociendo las necesidades de un estudiante frente a su profesión y los requerimientos de un medio de comunicación como la radio.

La creación del Manual de Procedimientos, partió del desempeño de las actividades cotidianas del estudiante en practica, quien sirvió como intermediario frente al escenario de la produccion, en el Servicio Informativo de Caracol Radio y el escenario de la formación como lo es la **Sala de Periodismo**.

Integrar estos dos momentos de su formación, fueron fundamentales en la produccion de una herramienta que fortaleciera desde el momento de su implementación, el proceso de aprendizaje de los estudiantes en etapa de formación que estuvieran inclinados hacia el estudio de las principales funciones que desempeña un periodista en una empresa radial.

En esta investigación el grupo de estudiantes de la **Sala De Periodismo**, sirvió como muestra representativa de un universo de estudiantes de comunicación social en proceso de formación académica, etapa de transición laboral o practica profesional. Para lograr esta investigación se entrevistaron dos grupos, uno, conformado por los estudiantes pertenecientes a la **Sala de Periodismo** y otro por profesionales en el área de radio y prensa actualmente vinculados a un medio de comunicación. Este punto se amplía en el capítulo de Metodología de trabajo.

Otra experiencia que fortaleció la estructura de este manual de procedimientos, fueron las entrevistas con diferentes productores de Caracol Radio y La W Radio, con quienes se intercambiaron conceptos sobre la producción radiofónica de noticias e informativos desde un ejercicio teórico-practico que se vio fortalecido por el apoyo de docentes y monitores del grupo **Sala de Periodismo**.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO

Durante el proceso de formación académica y la de práctica de un estudiante de Comunicación Social en la Universidad Autónoma de Occidente, se presenta un distanciamiento entre la academia y el sector profesional, especialmente en los modos de realización de productos radiofónicos informativos.

Después de analizar este distanciamiento, se considero oportuno el diseño de un Manual de Procedimientos, una herramienta que sirve como una herramienta de orientación para los estudiantes que piensan direccionar su práctica profesional hacia un medio masivo de información donde se desempeñen como periodistas radiales.

Pensar un producto que responda a las necesidades de los estudiantes en proceso de formación profesional frente a los requerimientos de un medio de producción radial como Caracol Radio.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo desarrollar un manual de procedimientos en producción radiofónica para estudiantes de comunicación social, desde las experiencias reales, en la rutina profesional de una empresa informativa? Caso Caracol Radio

2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar un manual de procedimientos para establecer un vínculo real frente a la teoría que recibe un estudiante de comunicación social en el área de radio y el ejercicio de esta misma profesión desde la dinámica de la producción de radio informativa.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Sistematizar los mecanismos necesarios para la producción radiofónica de noticias.
- Permitir al grupo Sala de Periodismo y estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, contar con una herramienta de orientación para la producción radiofónica de noticias.

3. JUSTIFICACIÓN

El manual de procedimientos acerca tanto al estudiante en práctica, como al estudiante en proceso de formación a procesos como planeación, organización, investigación y montaje de productos periodísticos radiales, desde una perspectiva más eficaz y organizada que la empírica, propuesta por la misma dinámica del ejercicio profesional. En esta investigación partimos del hecho de que este documento no existe en la Universidad, ni en la **Sala de Periodismo**.

Del mismo modo para los editores, realizadores y responsables del manejo de la información en los medios de comunicación, es importante que el estudiante cuente con una herramienta como esta, que le permita al estudiante orientar y facilitar su proceso de aprendizaje mientras responde con la realización de productos de acuerdo a las necesidades del medio. Igualmente para el asesor de práctica, supervisor de proceso y docentes de radio este documento se ajusta perfectamente como una guía fundamental para la evaluación y valoración de los diferentes propósitos y objetivos que el estudiante debe alcanzar en su formación académica y su práctica profesional.

Estas herramientas que procuran delimitar las funciones específicas a desarrollar en un medio, cuentan con el apoyo de los grandes medios y se convierten en herramientas útiles para la enseñanza en diferentes establecimientos, tal es el caso de los manuales de estilo en prensa de: El Tiempo en Colombia o El País en España.

4. MARCO TEORICO-CONCEPTUAL

Una de las principales inquietudes que asaltan a un estudiante de comunicación social es atravesar la barrera que separa el discurso teórico del ejercicio de la práctica, un momento fundamental pero muchas veces traumático, más cuando existen todavía centros educativos que se preocupan por fortalecer a sus estudiantes única y exclusivamente en la formación teórica, dejando a un lado el ejercicio práctico, eje fundamental en el desarrollo profesional de un comunicador social – periodista.

Un importante número de teóricos de la comunicación han dedicado la mayor parte de sus investigaciones y estudios al análisis de esta situación, quizás endémica, que se presenta en diferentes universidades de América Latina, convirtiéndose la dicotomía entre teoría y practica, en un dilema que tanto estudiantes como docentes padecen, pero muy pocos se atreven a solucionar.

Para el investigador mexicano Carlos E. Luna Cortes, este es un problema que perciben tanto alumnos como docentes en el seno de la academia, por eso expresa que *“La denuncia suele venir de los estudiantes, muchos de los cuales terminan la carrera con la sospecha de que la mayor parte de lo que aprendieron en la universidad poco o nada aporta al ejercicio de la profesión; mientras que, del otro lado de la moneda, lo que consideran fundamental, la capacitación «práctica», brilló por su ausencia o, en el mejor de los casos, se resolvió en una superficial introducción insuficiente por completo para dar respuesta eficiente a las demandas del mercado de trabajo.”*²

Otros investigadores plantean que este mismo problema, en el cual el estudiante comienza a preguntarse cual será su papel dentro del ejercicio de su profesión, tiene su origen en la escasa fundamentación académica de muchos periodistas empíricos, que son contratados por los medios de comunicación formándolos de acuerdo a los requerimientos del medio, sobre este caso concretamente Juan Gargurevich Regal Mg., profesor de periodismo, coordinador de la Especialidad en la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien afirma lo siguiente *“Una praxis profesional no es una mera técnica sino que supone una previa teorización sobre ese quehacer. Porque una práctica que no conoce sus fundamentos, que no reflexiona sobre sí misma, es*

² LUNA CORTES, Carlos E. La Tensión Teórico Practica en la enseñanza de la comunicación Texto [en línea]. Manizales: Universidad Externado de Colombia, 2006. [consultado 16 de octubre de 2006]. Disponible en Internet: www.afacom.org/publicaciones/documentos/ArtiLaTensionSpt05.doc

una 'práctica ciega'. Por lo tanto, la tensión teoría práctica es una falsa dicotomía".³

Estudiando los planteamientos de los diferentes investigadores de la comunicación social, frente a los distanciamientos entre la teoría y la práctica, no se pretende afirmar que con un simple análisis superficial, los problemas que se presentan dentro de las diferentes Facultades de Comunicación Social en América Latina, se pueden superar, mas allá de reconocer el problema que se presenta en los centros educativos y por consiguiente en los programas, es oportuno orientar la problemática hacia la constitución de herramientas que procure el acercamiento entre el quehacer de un periodista los periodistas y los estudiantes en etapa de formación.

Es quizás en este punto cuando debe cobrar valor la teoría, en el momento en el que el estudiante en proceso de formación reflexiones sobre su papel y compromiso dentro de la sociedad y no considere que el ejercicio de comunicador social, se limita al manejo técnico de las herramientas para la producción de noticias en este medio, si bien es cierto el estudiante debe conocer los equipos y las herramientas para la producción radiofónica de noticias, debe en asumir su rol no como un operador encaminado a pensar desde las herramientas, si no como un estratega llamado a generar la información desde los cánones que propone la comunicación social, que tienen encuentran su esencia en la objetividad, el compromiso ecuaníme informar y pensar la comunicación como un servicio.

Al deliberar desde el ejercicio de transmitir noticias desde medios radiofónicos, es preciso pensar en actores y protagonistas de la información y procurar con estas herramientas, documentos que apunten a la formación de periodistas que puedan aplicar lo dicho por el investigador y docente colombiano Alejandro Álvarez Gallego, cuando se refería a la relación que existe entre los noticieros radiales y el oyente, sosteniendo que *"los radioperiódicos transformaron el concepto de la información e introdujeron por primera vez la idea de conocer los acontecimientos en el mismo momento que sucedían(...) la prensa escrita de alguna manera había cautivado el interés por estar al día, pero no había explorado la posibilidad de asistir a los hechos mismos."*⁴

³ [GARGUREVICH REGAL, Juan](http://www.palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=periodismo/gargurevich.htm). ¿Para qué estudiar periodismo? Texto. [en línea]. Perú: Portal de Asuntos Públicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004. [consultado Marzo de 2002]. Disponible en Internet: [www/palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=periodismo/gargurevich.htm](http://www.palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=periodismo/gargurevich.htm)

⁴ ALVAREZ GALLEGO, Alejandro. ¿Ya No Es Necesaria La Escuela? [en línea]. Santafé de Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 1994. [consultado noviembre de 2006]. Disponible en Internet: www.pedagogica.edu.co/storage/nr/articulos/nodynud01_11hoje.pdf

Teniendo en cuenta esta afirmación, el periodista radial puede sumergirse en una experiencia totalmente diferente a la hora de realizar el cubrimiento de la información, por eso debe estar preparado desde su formación para poder realizar su labor a cabalidad en un ejercicio que le obliga a ser el interprete de la realidad a la que asiste en su oficio de periodista y que le ha tomado a si mismo como un recreador del instante, cuyo objetivo es transportar a la audiencia mediante el vehiculo de la radio al suceso mismo, teniendo en cuenta el sello de su interpretación periodística.

De esta forma se asume al periodista radial como una especie de arquitecto de la conducta humana o un practicante de la ingeniería del comportamiento de las audiencias, cuya principal función radica en encontrar las herramientas y mecanismos para inducir a la población que le escucha a generar opiniones y conceptos a partir de su oficio informativo, un compromiso que de inmediato repercute sobre la calidad del estudio que está impartiendo la academia, sobre quien recae el peso de formar no un buen numero de periodistas, si no más bien, los mejor capacitados.

Un ejercicio introspectivo a realizar por parte de las escuelas, pues en ellas radica el compromiso de formar profesionales comprometidos con el manejo ético de la comunicación en un medio como la radio, que por su fácil acceso abarca un importante volumen de público dentro la población. En una sociedad como la nuestra donde este medio se ha constituido en el principal generador y formador de opinión pública y se convierte progresivamente en un espacio para la expresión de la diversidad social y política. Esta mirada introspectiva le permitiría también a la academia y a sus estudiantes proponer un nuevo escenario para que los nuevos profesionales construyan un medio más cercano a los acontecimientos y a la labor social de la información.

En la actualidad la radio ha sufrido importantes transformaciones, muchas de ellas provocadas por los avances tecnológicos y otras más por la inmersión del concepto estético en la realización y producción radiofónica de contenidos, una reflexión que propone la elaboración de productos no encaminados a informar al oyente a secas, si no de ofrecer un abanico en el cual se le permita al oyente disfrutar del hecho de estar informado. Una radio informativa, pensada en el entretenimiento.

Sobre esta realidad tiene que estar preparado el comunicador social – periodista de nuestra generación, quien además de ejercer un oficio, conocer su estructura e interactuar dentro de ella, también debe estar en la capacidad de operar en su interior y transformarlo de acuerdo a las necesidades de la audiencia y los beneficios de la tecnología de vanguardia.

Sobre el papel de lo estético en la radio, Ricardo Haye, investigador y docente de la Universidad Nacional de Comahue, Argentina, agrega lo siguiente *"los textos sonoros deben concebirse como una amalgama de materiales amasados con la especificidad de lo estético. Cualquier análisis del discurso radiofónico debe considerar no sólo los contenidos que presenta y el contexto en que se produce, sino también los recursos expresivos que utiliza"*.⁵

Con esta oportuna reflexión, Haye se refiere a la importancia de no asumir los productos radiofónicos única y exclusivamente desde su estructura narrativa, si no desde las herramientas que hacen posible su ambientación y recreación, y, posterior ejecución final, para ello es importante propiciar una mirada que replantee la producción e invite a la construcción de nuevos conceptos y esquemas en la realización radiofónica de contenidos.

De acuerdo a este planteamiento el periodista radiofónico debe estar en la capacidad de proponer nuevos esquemas que no pretendan lanzar al medio hacia interpretación ficticia y sensacionalista de noticias, si no a la transformación del medio hacia uno más moderno, dinámico, interactivo y por consiguiente más objetivo.

Los informes realizados por periodistas de la *British Broadcasting Corporation* (BBC Mundo) en el magazín para podcasting (servicio de descarga de contenidos radiales en diferido) y streaming (transmisión en vivo por Web) llamado Estudio 834, ofrecen en muchos de sus contenidos, historias, crónicas o simplemente notas periodísticas recreadas en su totalidad por periodistas-productores, quienes de la mano de un PC son capaces de desplazarse a cualquier lugar del mundo y junto a un programa (software) de edición de audio digital para PC, un buen micrófono, una grabadora y una conexión a Internet. Pueden construir informes periodísticos desde y para cualquier cadena radial en el planeta.

Con esto no se afirma que los periodistas de la BBC son superdotados y los periodistas en formación actual deben capacitarse como ingenieros de sistemas para poder responder a la necesidad que demandan los medios para los cuales

⁵ HAYE, Ricardo M. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. Texto [en línea]. México: Conferencia pronunciada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española Sobre Radio y Estética, 1998. [consultado mayo de 2006]. Disponible en Internet http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/haye1.htm

trabajan, simplemente este es un ejemplo de que el periodista radial en nuestros tiempos, está obligado a interactuar con las herramientas que la tecnología dispone al servicio de la información y cada día debe responder integralmente a la complejidad de su oficio.

En el caso de Caracol Radio, empresa de uno de los grupos económicos más grandes de Europa, el Grupo Prisa, los periodistas cuentan con las herramientas necesarias para realizar productos radiofónicos de la mejor calidad, por esta razón el Servicio Informativo dispone de un importante número de cabinas inteligentes que le permiten a cualquier periodista de la cadena conectarse con el resto del mundo. Además, la suscripción al servicio de cables y noticias internacionales *NewsBoss* hace posible que los periodistas estén conectados al instante con las principales agencias de noticias del mundo. Por eso es obligación del periodista de Caracol Radio, desenvolverse a la perfección con estas herramientas de trabajo, conocer su funcionamiento óptimo para hacer buen uso de ellas en el oficio y capacitarse constantemente ya sea por sus propios mecanismos o los de la compañía en las diferentes herramientas relacionadas con la radiodifusión y su producción.

Apartándonos del papel que juega la tecnología en la producción radiofónica de noticias, es necesario orientarnos hacia la construcción del discurso radiofónico en un comunicador social periodista, analizando que tan oportuna es la formación que recibe un estudiante para lograr una adecuada construcción de un discurso radiofónico.

Según una investigación adelantada por Sandra Gabay, Lucía Casajús y Santiago Oyarzabal, docentes de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social - Universidad Nacional de La Plata, el discurso radiofónico y la construcción que el periodista hace *“está condicionada por su cosmovisión del mundo y el sistema de creencias y valores que sustenta; por los acontecimientos y fenómenos sociales que se producen en el mundo; y por los niveles de reflexión que ensaya sobre todos ellos, sobre su labor y sobre el papel de los medios y el periodismo en general. También intervienen rasgos personales como estilo, talento, habilidades y destrezas que pone en juego en la constitución de su rol mediático; y características profesionales, como su formación académica, experiencia profesional en los medios y el periodismo, y vínculos con instituciones académicas, sociales y políticas”*⁶

⁶ **GABAY, Sandra; CASAJÚS, Lucía y OYARZABAL, Santiago.** El conductor periodístico en radio. Documento de Cátedra - Taller de Producción Radiofónica I. Texto [en línea]. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional, 2002. [consultado noviembre de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/elconductor.htm>

Teniendo en cuenta en el planteamiento realizado por los docentes de la Universidad de La Plata en Argentina, el adecuado manejo que un periodista le de a la información radica también en la formación recibida durante la construcción de su discurso profesional de comunicador social – periodista, por consiguiente, es de vital importancia evaluar que tan pertinente es la determinación de algunas facultades que han omitido de su plan de trabajo, el estudio de áreas como la historia, la psicología de la información y sociología, espacios que le permiten al comunicador en proceso de formación, familiarizarse con los acontecimientos y relacionarlos con otros hechos históricos o valorar una noticia de acuerdo al entorno socio cultural donde se desenvuelve el periodista y cubrir la información con la mayor objetividad posible.

Según, José Ignacio López Vigil, es importante que el periodista tenga claro el concepto de subjetividad y objetividad y en este ejercicio no deje que el entorno contamine su condición periodística a tal punto que termine por viciar la información hacia sus opiniones personales, sobre el tema este investigador afirma lo siguiente *“Digamos que lo subjetivo no comienza en el relato de un determinado hecho, sino en la selección que hace el reportero de este hecho y no de otro. ¿Por qué informar sobre la nueva escuela que inauguró el señor Presidente y no sobre las 99 que ofreció y no cumplió?”*⁷

Para este investigador es obligación de la academia formar a un periodista en conceptos tan profundos y cuidadosos como este, el de la objetividad, pero de acuerdo a lo anteriormente expuesto, es de gran utilidad ofrecer un mecanismo de ayuda que le permita al estudiante en proceso de grado y al practicante profesional a enfrentar uno de los medios más exigentes de la comunicación, donde el periodista además de informar sobre los sucesos que acontecen a su alrededor tiene que utilizar los mecanismos para recrear la imaginación de quien le escucha.

Surge entonces un interrogante, si los periodistas adquieren en su oficio una serie de destrezas y habilidades que les permiten conocer a fondo su campo y especializarse en las diferentes fuentes que consultan a la hora de cubrir un evento, ¿qué tan preparados se encuentran para transformar su medio y proponer estrategias que puedan replantear su oficio?

Un periodismo que permita la creación de un espacio público donde converjan las distintas identidades, donde se interactúe a partir de la información, se construya

⁷ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados Texto [en línea]. Quito: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. CIESPAL., p. 52., 2006. [consultado Octubre de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.radialistas.net/index.php>

el sentido de convivencia, y se pueda crear una moral pública óptima para la interacción social de los individuos, se plantearía frente al medio de comunicación la responsabilidad de construir lo que es común para vivir en democracia.

En la actualidad muchos de los comunicadores sociales en el ejercicio de su profesión han adquirido una destreza única para definir lo que a la gente le gusta escuchar y consumir, transformando el ejercicio social de la información en el de la comercialización de contenidos sin importar su impacto si no el número de personas que les llama la atención el espacio y por consiguiente, seguir dando lo mismo para sumar en el record de audiencia.

Los medios de comunicación en nuestro país no están muy lejos de esto y han sido consumidos por su ambición de saciar al consumidor y en su afán de volcar la información y las noticias a la satisfacción inmediata de determinados gustos del público, asumen que todo el tiempo el público debe consumir, llanto, risa, emociones fuertes y representaciones grotescas de la realidad, asumen que todo en el ser humano es eso, sin reflexionar acaso si el público que está en el lado como consumidor u oyente quiere aprender, mejorar, educarse, auto superarse, aun, contando con el apoyo y la ayuda de los medios.

Queda en el aire una reflexión, la de saber si se están formando en la academia profesionales que entiendan su compromiso de construir valores y transformar su oficio o simplemente se apoya lo dicho por Pastora Moreno Espinosa, líder del Grupo de Investigación: Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación en la Universidad de Sevilla, España quien sostiene que *"prensa y radio son dos universos conceptuales y metodológicos que han ido configurando profesionalmente su propio código de expresión, dejando las puertas abiertas a nuevas experiencias comunicativas, gracias al desarrollo tecnológico de la información y de la comunicación"*⁸

Si bien es cierto que el de la radio es un ejercicio profesional que configura códigos de expresión que empíricamente pueden constituirse como propios dentro de su propio funcionamiento, es oportuno reconocer el papel de la academia en la retroalimentación de los procesos, porque la profesión es nutrida por la academia, pero rara vez se retroalimenta la academia por la profesión.

El dilema también se presenta en el oficio de la comunicación, los profesionales están tan acostumbrados a desempeñar sus actividades en una forma determinada, que ven con desconfianza las miradas que hace la academia cuando

⁸ MORENO, Pastora. Las señas de identidad del periodismo en prensa y radio: inventar el futuro Texto [en línea]. Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México 1997. En: Actas del XXVIII Congreso. Universidad de Sevilla, 1995. p. 237-243

trata de repensar su oficio, existen muchos medios de comunicación donde rechazan a los estudiantes que traten de replantear los esquemas antiguos, enfatizando en que la formación de la universidad es una cosa y el ejercicio del periodismo es otra totalmente diferente que solamente se logra empíricamente.

Para un comunicador social empírico, la práctica hace al maestro y resulta prácticamente inaudito que un recién egresado pueda aportarle algo al proceso de producción de noticias, incluso, existen lugares donde los estudiantes recién egresados no gozan de un buen ambiente laboral, porque son vistos como una amenaza contra los cánones tradicionales del ejercicio del periodismo, por esa razón la academia debe estar en la capacidad de intermediar en estos procesos, ofreciendo talleres de actualización a muchos de los periodistas de los medios de comunicación y demostrando que en la producción de medios no todo está dicho y siempre debe existir un vínculo que le permita a ambos escenarios una retroalimentación constante, no solo por el bien del medio, ni de la academia si no de sus actores.

Según Juan Jacobo Castellanos, periodista del Servicio Informativo de Caracol Radio los manuales de procedimiento no son necesarios en el desarrollo, ni la producción de noticias, el periodista sostuvo en una entrevista realizada en esta investigación lo siguiente *“el ejercicio periodístico es uno y simplemente se van adaptando estilos. En ellos siempre la meta será informar con credibilidad. Aquí no valen los manuales simplemente por que una noticia nunca va ser igual. Y concebirlas no se aprende a través de un protocolo”*⁹

Para el periodista Castellanos, todas las noticias son diferentes y un manual no prepara a un estudiante en la percepción de la noticia; es debatible pero respetable este punto, porque el hecho de proponer en un manual una herramienta práctica para el cumplimiento de ciertos procesos, no significa que el estudiante ignore por completo su formación profesional, en la cual se le enseña a pensar como comunicador y a analizar el contenido de los informes.

El manual deben asumirse como una herramienta complementaria dentro de un proceso, una ayuda que no pretenda reemplazar la formación profesional de quien lo obtiene, si eso fuera posible, cualquier persona leería un manual de procedimientos y podría desempeñarse como periodista y quizás sea viable, pero la pregunta que surgiría entonces es, qué tan cercano podría estar de las reflexiones que realiza un comunicador social, estas si no están consignadas en un manual de procedimientos, obedecen a un proceso en el cual la academia si ha recorrido un terreno largo, por eso esta investigación no trata de descalificar

⁹ ENTREVISTA con Juan Jacobo Castellanos, Periodista del Servicio Informativo de Caracol Radio. Santiago de Cali, 26 de Noviembre de 2006.

ninguno de los dos procesos y por el contrario, propone la creación de una herramienta que sea producto de la intermediación de un actor en los dos escenarios.

Para Esaud Urrutia Noel, Director del Área de Prensa del grupo Sala de Periodismo, los manuales de procedimiento cumplen una tarea importante y proponen una dinámica práctica y organizada a la hora de realizar un artículo periodístico o producto radiofónico *“los manuales son útiles porque quien no planea un trabajo, quien no tiene procedimientos claros para el ejercicio periodístico cae en la improvisación y limita sus posibilidades de éxito.”*¹⁰

Para los estudiantes el uso de un manual de procedimientos podría resolver muchas dudas en un momento crucial, en el que quizás su asesor de práctica, su jefe inmediato o su docente no estará presente, se facilitaría también que los estudiantes retroalimentaran el manual y por consiguiente fortalecieran el proceso de integración entre academia y oficio, para David Rosales, estudiante perteneciente a la Sala de Periodismo, los manuales pueden constituirse en piezas claves a la hora de realizar una consulta metodológica: *“son absolutamente necesarios en todos los medios de todos los campos. Son los que guían las labores de un oficio tan necesitado de eficiencia, eficacia y agilidad como la labor informativa. En la lucha por salir al aire todos los días a horas específicas, durante una duración fríamente determinada e inviolable, no hay tiempo para enfrentarse a dudas o procedimientos de última hora sin un protocolo previamente establecido. Tampoco hay tiempo para que los periodistas pregunten a sus pares, que están ocupados en sus labores. Sólo queda recurrir al manual para tomar decisiones y recordar las políticas y protocolos de cada medio por cuenta propia.”*¹¹

Para los estudiantes la dicotomía teórico práctica solo es una realidad que solo se hace palpable en el momento previo a su graduación, cuando tratan de acercarse a un medio y comienzan a notar que su formación profesional estuvo muy lejana frente a la realidad que se les presenta, y no encuentran un vínculo que les indique como aplicarla, por esta razón esta investigación también nos ayuda a determinar las diferentes fallas existentes en dichos procesos para así poderlas remediar de una manera pronta y oportuna, antes de que se susciten problemas que puedan afectar el desempeño de un periodista recién egresado en su campo de acción y

¹⁰ ENTREVISTA con Esaud Urrutia Noel, Director del Área de Prensa del grupo Sala de Periodismo y docente de la Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 26 de Noviembre de 2006.

¹¹ ENTREVISTA con David Rosales, estudiante de Comunicación Social – Periodismo, integrante de la Sala de Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali, 26 de Noviembre de 2006.

fortalecer los procesos de aprendizaje de los futuros periodistas que comienzan a dar sus primeros pasos.

5. MARCO CONTEXTUAL

Esta investigación se desarrolló en el Servicio Informativo de Caracol Radio Bogotá el segundo semestre del año 2006 y el grupo Sala de Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente en el mismo periodo de tiempo.

Tomar como punto de partida, estos dos escenarios, profesional y académico, permitió pensar al manual de procedimientos como una herramienta que retroalimentará el proceso formativo en la academia, en este caso la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Occidente acercando sus estudiantes, con el ejercicio de una profesión como el periodismo radial, tomando como referencia una empresa como Caracol Radio y como centro de aplicaciones la Sala De Periodismo

El hecho de que esta investigación se haya realizado en dos ciudades como Bogotá, donde tiene su sede principal Caracol Radio y Cali donde se encuentra la Universidad de Autónoma de Occidente, la Sala de Periodismo y la Facultad de Comunicación Social, fue algo que fortaleció el proceso investigativo porque integró la realidad profesional de un periodista en la principal cadena de noticias del país con la etapa de formación profesional de un estudiante, enfatizando no solamente en las técnicas que se deben emplear a la hora de realizar un producto radiofónico informativo, si no también en las pautas que debe seguir un comunicador, que de acuerdo a su formación, debe contar con las herramientas discursivas que le permitan, provocar significados, producir comportamientos y generar reflexiones en el público que le escucha.

Otra razón que motivó al desarrollo de este manual de procedimientos fue el de procurar una retroalimentación, desde el oficio, hacia la academia, por eso la Sala De Periodismo adquirió una importancia fundamental en este ejercicio, ya logró convertirse en esa línea que separa la etapa en formación de la etapa de la profesión, integrando los dos escenarios expuestos en un escenario intermedio de gran utilidad para ambos espacios.

Al partir del caso Caracol Radio y Sala de Periodismo, el manual servirá como un escenario intermedio entre formación y ejercicio, creando una nueva perspectiva desde donde el estudiante podrá proponer y pensar la radio desde una dinámica que le permita evaluar desde la academia y proponer a los medios reales.

6. METODOLOGIA

Este ejercicio investigativo partió de la observación que se realizó en dos escenarios que sirvieron como muestra representativa de los dos principales objetos de estudio, el primero es el escenario académico que se ve representado por el grupo Sala de Periodismo de la Universidad Autónoma de Occidente y el segundo es el escenario profesional que se estudió a partir de la experiencia recogida durante seis meses de práctica profesional en Caracol Radio Bogotá, el enfoque es empírico analítico y parte de la recolección y sistematización de los procedimientos experimentados en el segundo escenario.

Aunque esta investigación se basa en la observación de los procedimientos propios de un periodista en la producción radiofónica de noticias, se utilizó como herramienta complementaria la entrevista, herramienta que sirvió para obtener un registro de los conceptos aportados por los diferentes actores relacionados con los escenarios anteriormente expuestos como son: los docentes y estudiantes por parte del escenario académico y los productores y editores en el escenario profesional de la radio.

Finalmente los procesos experimentados y las experiencias obtenidas en el periodo de observación realizado en Caracol Radio, serán sintetizados en el Manual de Procedimientos como un cúmulo de experiencias y procesos aplicables totalmente útiles para la producción radiofónica de noticias.

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ GALLEGO, Alejandro. ¿Ya No Es Necesaria La Escuela? Texto [en línea]. Santafé de Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, 1994. [consultado noviembre de 2006]. Disponible en Internet: www.pedagogica.edu.co/storage/nn/articulos/nodynud01_11hoje.pdf

GABAY, Sandra; CASAJÚS, Lucía y OYARZABAL, Santiago. El conductor periodístico en radio. Documento de Cátedra - Taller de Producción Radiofónica I. Texto [en línea]. La Plata: Facultad de Periodismo y Comunicación Social Universidad Nacional, 2002. [consultado noviembre de 2006]. Disponible en Internet:

<http://www.perio.unlp.edu.ar/produccionradiofonica1/Bibliografia/elconductor.htm>

GARGUREVICH REGAL, Juan. ¿Para qué estudiar periodismo? Texto [en línea]. Perú: Portal de Asuntos Públicos de la Pontificia Universidad Católica del Perú, 2004. [consultado Marzo de 2002]. Disponible en Internet: [www/palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=periodismo/gargurevich.htm](http://palestra.pucp.edu.pe/pal_com/?file=periodismo/gargurevich.htm)

HAYE, Ricardo M. Una Mirada desde la Filosofía del Arte. Texto [en línea]. México: Conferencia pronunciada en el Primer Congreso Internacional de la Lengua Española Sobre Radio y Estética, 1998. [consultado mayo de 2006]. Disponible en Internet http://www.infoamerica.org/teoria_articulos/haye1.htm

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. Manual Urgente Para Radialistas Apasionados Texto [en línea]. Quito: Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. CIESPAL, p. 52. 2006. [consultado Octubre de 2006]. Disponible en Internet: <http://www.radialistas.net/index.php>

LUNA CORTES, Carlos E. La Tensión Teórico Practica en la enseñanza de la comunicación Texto [en línea]. Manizales: Universidad Externado de Colombia, 2006. [consultado 16 de octubre de 2006]. Disponible en Internet: www.afacom.org/publicaciones/documentos/ArtiLaTensionSpt05.doc

MORENO, Pastora. Las señas de identidad del periodismo en prensa y radio: inventar el futuro Texto [en línea]. Yucatán: Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida, Yucatán, México 1997. En: Actas del XXVIII Congreso. Universidad de Sevilla, 1995. p. 237-243

SOSA GARCIA, Gabriela. Hacia una configuración del ser y hacer del profesional de la comunicación, sus posibles escenarios de acción para el siglo XX [en línea].

México: Revista Razón y Palabra No. 17 año 5. (May. – Jul. 2000). [Consultado
Abril 2000]. Disponible en Internet:
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17gsosa.html>

Anexo 1. Entrevistas a actores de diferentes escenarios. Periodistas, Productores Estudiantes de Comunicación Social, Docentes y Comunicadores Sociales egresados.

Preguntas

1. ¿Considera oportuno que los estudiantes de comunicación social profundicen su formación académica en el área en la cual piensan desempeñarse?
2. ¿Es evidente el distanciamiento entre la formación académica y el ejercicio del periodismo?
3. ¿Cuales son las principales debilidades de los practicantes y estudiantes recién egresados?
4. En el caso de Radio, considera usted necesaria la creación de un Manual de Procedimientos para la Producción de Noticias? ¿Por qué?

Anexo 2. Bernardo Ospina Díaz – Comunicador Social: Periodista Red Sonora – Cali

1. En la actualidad es necesario que todo profesional se especialice; hace unos años el título obtenido por un pregrado era carta de presentación suficiente, en la actualidad es necesario tener un conocimiento mucho mas profundo y especializado sobre área en la cual se desea trabajar.
2. A la academia la hace el estudiante, existe un distanciamiento en cuanto a los tiempos y el día a día del periodismo real, pero en el ejercicio como tal desde la academia se han adquirido muy buenas bases para su ejercicio.
3. La actitud frente al trabajo y la conciencia de iniciar casi de cero, es decir, hacer carrera en la profesión misma para llegar a alcanzar las metas. No les gusta iniciar desde abajo.
4. Las noticias y la inmediatez de la radio requieren de un trabajo ágil y rápido. Los periodistas conocen y manejan conceptos básicos para la formación y emisión de una noticia real, la estandarización de estos conceptos nos dará la oportunidad de mantenerlos siempre vigentes y en acción.

Anexo 3. Carlos Mario Jaramillo – Comunicador Social: Ex integrante Sala de Periodismo

1. Es evidente que en la actualidad las empresas requieren personas cada vez más expertas en su campo, con conocimientos muy precisos acerca de la actividad que están desempeñando y en esa medida, considero que en el caso de los campos de la comunicación relacionados con la realización mediática sí es necesario que se profundice.

Sin embargo, el caso de la comunicación corporativa solicita de otra mirada, mucho más amplia y vinculante, lo cual implica saber y conocer las lógicas de producción, las dimensiones éticas y comunicacionales. De igual forma, en este campo se requiere un conocimiento de áreas muy relacionadas con la administración de empresas, las finanzas y la gerencia.

2. Sí. Es urgente que los proyectos de la academia se aproximen más al mundo de lo real. Se debe soñar para ser cada vez mejores, pero es necesario tener los pies más puestos sobre la tierra. El periodista recién egresado generalmente no está en capacidad de interpretar la compleja realidad del país, porque sencillamente no la ha estudiado lo suficiente, no la conoce. Por eso, normalmente no participa de los temas de mayor complejidad y simplemente se dedica a hacer registros básicos, o producción para otro periodista más experto, o tal vez para un experto no necesariamente graduado de periodista.

3. En la academia se habla mucho del oficio del periodista, sin siquiera haberse probado en esa actividad. El comunicador social normalmente estudia poco o nada. Desconoce su campo de acción y en el caso del periodista desconoce el país. El nivel de exigencia en las universidades es muy pobre, lo cual incide a posteriori en la ausencia de criterios para desempeñarse en su campo de acción. En comunicación social hay todavía grandes vacíos por parte de los estudiantes en tomar en serio su papel como profesionales y por ello, desde otros campos nos siguen mirando con desdén.

4. Creo que es una propuesta positiva en la medida en que construye herramientas que clarifican más el oficio. Como edificación de un método para una actividad tan veloz y compleja como la producción noticiosa, me parece una alternativa válida e interesante.

Anexo 4. Carolina Bueno – Comunicadora Social: Área de Comunicaciones UAO

1. Sí. Creo que tomar los énfasis y profundizar en sus áreas de interés permite a los estudiantes ratificar o descartar el gusto particular hacia éstas. Y, si esta profundización deriva en la confirmación de su interés de desempeñarse en determinada área, el estudiante puede acercarse al medio de manera más real, a personas que se desenvuelven en éste y establecer contactos que le permitan explorarlo, vivenciarlo, bien sea desde la academia, como practicante y, una vez graduado, como profesional. Si, por el contrario, descarta su interés, le aclarará en gran medida sus preferencias profesionales y se convertirá en una experiencia enriquecedora que contribuyó a la formación de su proyecto de vida profesional.
2. Sí. Sin embargo, pienso que el distanciamiento es pertinente. Es decir, la academia presenta al periodismo como una posibilidad de promover cambios sociales, culturales, educativos, y eso es real y pertinente. Además, en su interés por formar profesionales conscientes del entorno, describe los medios masivos como los grandes manipuladores económicos y políticos, eso también es real. Por qué digo que hay distanciamiento. Porque el ejercicio del periodismo, su dinámica e inmediatez hacen que esa posibilidad de promover los cambios, dinamizar cultura, construir opinión no sea tan 'limpia'. La inmediatez resta tiempo a la investigación. El afán por la chiva le quita espacio a la confrontación nutrida de testimonios. No obstante, si la academia no fuera tan idealista y no impulsara el periodismo constructivo, social y responsable, la población, la democracia y la verdad, en su sentido filosófico, estarían perdidas.
3. Creo que les falta voluntad de aprender. Es necesario formarlos con conciencia de que su proceso profesional empieza, no termina. La academia les da las bases para enfrentarse al mundo, a los diferentes entornos y problemáticas. Esas bases son herramientas no fórmulas. Si usted no sabe utilizar las tijeras, corta torcido. A uno le enseñan a utilizar las tijeras y corta, pero la maestría en el oficio se logra con la práctica. Se logra sorteando dificultades, desafiando sus capacidades y retando su inteligencia día a día, persona a persona, situación a situación. Y para no frustrarse, estrellarse y cerrar puertas. Se debe tener conciencia de eso, humildad. El que cree que todo lo sabe, no sabe que se pierde del placer de aprender, de desafiarse. Les falta excelencia, rigor, compromiso con el mejoramiento continuo. Al egresar uno entiende, que el hecho de ser buen profesional es asunto exclusivo de uno mismo. El compromiso con perfeccionarse es consigo mismo.
4. Me parece un planteamiento interesante, pero no estoy familiarizada con el tema, sobre todo porque considero que la radio es un medio que parte de la

espontaneidad de su cubrimiento; en él prácticamente se trabaja en marcha y someter los procesos a un manual sería un planteamiento interesante.

Anexo 5. David Rosales – Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo UAO

1. Lo considero oportuno, debido a la compleja naturaleza que cada una de las áreas informativas en el mundo moderno. Las técnicas, la estética, las propiedades del lenguaje y la profundidad o agilidad de los géneros en las diferentes campos del periodismo requieren conocimientos muy específicos y la destreza total de los periodistas que en ellos operan. En este momento de la humanidad en el cual los medios compiten incluso contra los sucesos mismos — hasta el punto de querer anticiparse a ellos—y contra otra innumerable legión de medios, la agilidad y la maestría técnica e intelectual en la radio, prensa, televisión o medios digitales sólo puede lograrse mediante una seria especialización en un área determinada.
2. Es el mismo viejo debate entre la importancia, menor o mayor, de la teoría y la práctica. Considero que, en el mundo de la teoría, el periodista se prepara sobre algunos puntos trascendentales del oficio periodístico como la ética, la naturaleza simbólica de los lenguajes, sus posibilidades de interpretación, su construcción interna y sobre los aspectos jurídicos y políticos del oficio. Todo lo anterior no se aprende con profundidad y espíritu reflexivo en el vértigo del cubrimiento noticioso o en la elaboración de productos informativos. Son conocimientos que deben anteceder a la realidad de la profesión.
3. La falta de especialización en un campo del conocimiento. Los estudiantes universitarios de periodismo en Colombia salen resignados a hacer “lo que sea” para entrar en la nómina de cualquier organización. Muchos están dispuestos a realizar funciones que corresponden más a un diseñador o un publicista con tal de desempeñarse bien en el cargo. Considero que los estudiantes deberían sortear el fenómeno del desempleo y otros problemas laborales armados de su talento, de sus conocimientos y con un profundo respeto hacia sus capacidades, con la seguridad de su valor como profesionales y con la certeza de que serán reconocidos por ello. Pero eso sólo lo pueden lograr mediante la especialización en uno de los campos y mediante una visión ética de su oficio.
4. Los manuales de procedimientos son absolutamente necesarios en todos los medios de todos los campos. Son los que guían las labores de un oficio tan necesitado de eficiencia, eficacia y agilidad como la labor informativa. En la lucha por salir al aire todos los días a horas específicas, durante una duración fríamente determinada e inviolable, no hay tiempo para enfrentarse a dudas o procedimientos de última hora sin un protocolo previamente establecido. Tampoco hay tiempo para que los periodistas pregunten a sus pares, que están ocupados

en sus labores. Sólo queda recurrir al manual para tomar decisiones y recordar las políticas y protocolos de cada medio por cuenta propia.

Anexo 6. Diana Carolina Duran: Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo – Revista Semana – Bogotá

1. Por supuesto. Si es el campo por el que se inclinan para trabajar, los estudiantes deben encontrar en la universidad la mayor cantidad de herramientas que los preparen y que los formen profesionalmente.
2. Yo no creo que sea evidente, pero sí que todavía hay muchas falencias en el acercamiento de la academia y el mundo profesional. La universidad es un espacio de formación profesional, y como tal, su meta debe ser la de entregar graduados con capacidades y criterios para ubicarse en el ejercicio de su carrera sin mayores complicaciones.
3. La falta de experiencia laboral, lo que hace que no sean tomados tan en serio; la disparidad entre lo aprendido en la academia y su aplicación real en el ejercicio profesional.
4. Creo que la radio es un medio complejo de trabajar, en especial por su inmediatez. La creación de un manual que indique cómo producir noticias podría ser útil, en especial para las personas sin experiencia ni recorrido en el medio.

Anexo 7. Enrique Rodríguez Coello: Productor & Periodista W Radio Madrid - Licenciado en Comunicación Audiovisual - Facultad de Ciencias de la Información - Universidad Complutense de Madrid.

1. Creo que los periodistas debemos estar formándonos siempre. Una profesión que observa lo que pasa en el mundo y trata de contarlo al público no puede ser pasiva sino que tiene que ser completamente activa y eso es básicamente el periodismo, nunca parar de aprender. La formación es un remedio casi infalible contra las informaciones endeble y la mala praxis periodística.

2. Mi experiencia académica es de alguna manera paradójica. Mientras estudiaba pensaba que todo lo que estudiaba solo servía para darme un título oficial, sin embargo en el momento que me incorporé a la vida laboral comprobé que muchas de las cosas que me pasaron de largo de mi estancia dentro de las aulas me eran mucho más útiles de lo que había imaginado.

La universidad no debe ser una fábrica de trabajadores, debe formar profesionalmente y culturalmente, para cuando se accede a un puesto de trabajo poder responder con flexibilidad a los retos profesionales que se plantean.

3. El desconocimiento de los procesos productivos suele ser un problema que se repite en los recién incorporados.

La noticia tiene un proceso de creación, con una mediación técnica muy importante que requiere de unos conocimientos que en la mayoría de las ocasiones no se tienen. El resto de debilidades se van corrigiendo con el trabajo diario.

4. Los manuales de estilo o procedimientos son esenciales para el trabajo periodístico. En su doble vertiente de resolución de dudas y unificador de criterios formales y editoriales, creo que son una lectura recomendable y una herramienta que todo medio de comunicación debería tener. De no tener uno propio, la lectura de los de otros medios puede resultar muy útil como complemento al trabajo informativo.

Anexo 8. Esaud Urrutia Noel: Comunicador Social: Docente Universidad Autónoma de Occidente – Director Área de Prensa en Sala de Periodismo – Director El Periódico del Sur & Revista Ébano

1. Me parece necesario. De hecho, algunos programas académicos establecen los énfasis, para que los estudiantes desarrollen sus habilidades y afinen sus competencias en las áreas que desean desempeñarse profesionalmente.
2. Cada día es menor. Proyectos como Sala de Periodismo y Cátedra Semana acercan a los estudiantes a la realidad de los medios de comunicación y al ejercicio periodístico. De otra parte, la presencia de docentes, que son periodistas activos, en la nómina de profesores de periodismo en las facultades de comunicación también ha ido limitando el distanciamiento entre la formación académica y el ejercicio profesional.
3. A pesar de lo señalado en la respuesta anterior, todavía se advierte cierta ingenuidad entre estudiantes y recién egresados sobre la realidad de los medios masivos de comunicación. También se advierten falencias en los procesos de planeación del trabajo periodístico, en la capacidad de propuesta y en la manera como enfocan la reportería, la redacción de los temas y la selección de las fuentes. En el caso de radio y televisión, por ejemplo, son claras las deficiencias en la redacción de las notas, prima la improvisación.
4. Si. Porque quien no planea un trabajo, quien no tiene procedimientos claros para el ejercicio periodístico cae en la improvisación y limita sus posibilidades de éxito.

Anexo 9. Jessica Morales Segura: Estudiante Comunicación Social – Sala de Periodismo

1. Es vital y muy importante que mientras los estudiantes se van encaminando en el campo que desempeñaran en un futuro, vayan practicando sobre esa área, pues el conocimiento y la práctica no deben juntarse después de haber terminado materias sino de manera alterna. Así se logra una excelente formación periodística.
2. En pocas universidades los estudiantes cuentan con espacios que les permiten poner en práctica sus conocimientos. Sin embargo, ahora hay más estudiantes concientes que ejercer mientras estudias es algo que te ayudara en un futuro. Por eso, aunque no existan espacios en universidades, los estudiantes buscan oportunidades para practicar ellos mismos.
3. La falta de práctica en los que por primera vez se enfrentan al mundo laboral tal cual.
4. Si es pertinente. Porque para las personas que accedan a ese manual será útil tener una guía que los oriente y les ayude a diferenciar los contrastes que existen en las distintas ramas del periodismo.

Anexo 10. Jorge Arciniegas: Comunicador Social - Redactor Sección Financiera - Diario La República – Bogotá

1. Aunque el área en el que un profesional se desempeña está delimitada por la disponibilidad de vacantes en el mercado laboral, pienso que si un estudiante tiene predilección por algún tipo de medio o alguna fuente en especial, debe hacer todo lo posible por aumentar su conocimiento en esos temas. Ojalá que esta formación no sea dentro de la universidad en la que está haciendo el pregrado, pues hacerlo en otras instituciones brinda mejores oportunidades a la hora de buscar empleo.
2. Si, durante años esta ha sido la crítica que desde los medios ha surgido reiterativamente y, aunque ya hay facultades que se esmeran por cambiar sus programas y hacerlos más prácticos que teóricos, aún hay falencias en el sistema educativo dedicado a la formación de nuevos comunicadores.
3. En prensa escrita, área en la que he trabajado hasta el momento, creo que aún hay mucha gente que cree que lo sabe todo y asume posiciones pretenciosas frente a lo que puede o no aprender de los comunicadores antiguos. Ojo! Esto puede ser bueno en la medida en la que si se traen nuevas ideas se pueden hacer mejores cosas. Sin embargo, siempre hay que estar abiertos a las enseñanzas de quienes llevan años practicando el oficio.
4. Creo que podría funcionar pero sólo para temas técnicos. La Radio, como la prensa y los demás medios de comunicación, incluyendo internet, están tomando nuevos rumbos que son difíciles de medir o de controlar. Para mí lo mejor sería que ese manual estuviera enfocado hacia la promoción de la creatividad como única regla para la elaboración de los productos periodísticos.

**Anexo 11. Juan Jacobo Castellanos: Comunicador Social: Periodista
Servicio Informativo Caracol Radio – Bogota**

1. Es vital. Desde primer semestre, cuando un estudiante inicia esta carrera, deben vincularse a procesos de formación que les delimite los parámetros para poder responder con eficiencia a los retos que implica trabajar en esta profesión.
2. Totalmente. Al punto que un practicante no sabe ni en donde esta parado cuando llega a trabajar en un medio de comunicación.
3. Una gran ignorancia sobre la información elemental de la ciudad, el país y el mundo.
4. No se requiere. El ejercicio periodístico es uno, simplemente se van adaptando estilos. En ellos siempre la meta será informar con credibilidad. Aquí no valen lo manuales simplemente por que una noticia nunca va ser igual. Y Concebirlas no se aprende a través de un protocolo.

Anexo 12. Laura Hernández - Productor & Periodista W Radio Miami - Comunicadora Social con énfasis en Producción Radiofónica - Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá

1. Es muy importante que se haga un desarrollo del campo que uno escoge. En el caso de la Javeriana tuvimos la oportunidad de escoger el énfasis para desempeñarnos y lo profundizamos como tal. Para mi es este caso, trabajar para Caracol esta muy bien pues es radio y pude aplicar lo que aprendí. Pero no deja de preocuparme que pasaría si quisiera desempeñarme en TV o en medios escritos. Queda abierta la pregunta: vale mas especializarse en un medio y dejar los otros atrás, o saber de todos un poco?.
2. Por supuesto que es evidente. Pero la academia si puede dar muchísimas herramientas para que uno no llegue tan frío a lo profesional. Depende mucho, en mi concepto, del interés del alumno también, de cuanto pone de su parte.
3. Yo creo que la debilidad más grande que un estudiante puede tener es el desinterés. El que quiere aprender y tiene ganas de hacerlo crece. En mi caso yo solo tengo fortalezas en radio, si mi practica hubiera sido de TV tendría muchísimas mas debilidades. Esto nos remitirá a fortalecer todos los campos de la comunicación por igual, no dar mayores despliegues a unos en especial.
4. Yo soy productora. Jamás me senté a leer un manual o algo por el estilo. Mas que un manual hay que estimular las ganas y sobre todo la eficacia, la rapidez, la organización. Es una cuestión logística. Pero se debe pensar que cada programa tiene su propio ritmo y estilo, así que un manual no ayudaría en nada a marcar el progreso de cada programa y cada género en especial. Se podría hacer un folleto de organización del programa en específico, con pautas y guías del trabajo diario.

Anexo 13. Mónica Morales Rodríguez: Comunicadora Social: Organización Radial Olímpica - Cali

1. Si, lo considero primordial por que es bueno tener claro el enfoque de lo que se hace y saber que hay determinadas funciones que son específicas.
2. Se ocultan muchas cosas que cuando se deben enfrentar en el campo laboral se toman por sorpresa.
3. No haber trabajado durante la universidad eso favorece mucho. La inexperiencia.
4. Si, A veces el informar requiere de un procedimiento que no se salte reglas y que a la hora de informar sea el comunicador mucho más cauteloso.

Anexo 14. Rodrigo Cortés: Comunicador Social – Universidad Javeriana Bogotá Ex – practicante & Productor Caracol Radio: Fin De Semana

1. Si, es muy importante ya que desde el momento en el que están estudiando pueden vivir el medio o el área de interés y comprobar y analizar los *pro* y *contra* del mismo.
2. Es evidente en cuanto a que el ejercicio del periodismo se caracteriza por tener la noticia, reacciones o declaraciones en caliente, mientras la formación académica se preocupa más por crear bases que sustenten los conocimientos.
3. La falta de costumbre de reaccionar rápido y de forma efectiva a la noticia en caliente, el estudiante se demora mucho pensando en darle forma a la noticia, cuando lo importante es el fondo y la inmediatez.
4. No, aunque el manual puede ser de ayuda para los primeros semestres de formación académica, creería que pierda validez en el momento de reaccionar a la inmediatez. Es más importante la experiencia y dominio de los temas, que pasos a seguir frente a determinado acontecimiento.

Anexo 15. Manual de Procedimientos para la Producción Radiofónica de Noticias. Caso: Caracol Radio

INTRODUCCIÓN

Contamos con la fortuna de haber nacido en una época privilegiada, el maravilloso momento en que las sociedades se reconocen y viven interesantes procesos de integración global, un período que demanda atención por parte de los llamados a registrar cronológicamente los acontecimientos de la humanidad.

Los seres humanos viven un momento único en la historia, no solo quieren conocer lo que sucede a su alrededor si no también participar más activamente en las decisiones que comprometen sus intereses y aspiraciones colectivas. Dicho proceso genera un marco idóneo para promover un periodismo con identidad y compromiso que sea un instrumento participativo de significación social y a su vez, propicie el diálogo ciudadano, la cultura cívica y la construcción de canales y escenarios para el desarrollo de la democracia.

Los medios de comunicación en este caso son sinónimos de información y si desde nuestro papel de comunicadores sociales - periodistas los asumimos como bienes públicos, lograríamos una interacción con la comunidad a la cual pertenecen, priorizando el interés colectivo en todas las dimensiones humanas.

Estaríamos entonces respondiendo a las necesidades de la población y lograríamos interactuar como intermediarios frente a las distintas problemáticas, acudiríamos en primera persona al ejercicio de un periodismo que iría más allá de la simple información del suceso y se atrevería a proponer la interacción de la noticia y sus actores.

Ese es el carácter del periodismo que **Sala De Periodismo** quiere y necesita plantear, fomentar y fortalecer en sus diferentes productos, una iniciativa que apunte a la consolidación de una democracia participativa y el ideal de la democratización de la información, herramienta fundamental en el desarrollo del bienestar social.

Si obedecemos a este nuevo llamado estamos acudiendo como actores al ideal de nuevo periodismo, requerido por la sociedad de este siglo, en la cual los medios de comunicación no son sólo objetos emisores de mensajes, sino también instituciones sociales pensadas desde las necesidades sociales de las comunidades a las cuales informan.

En este caso **Sala de Periodismo** sería un centro de producción informativa que procuraría trabajar sobre tres ejes que se retroalimentan entre si y se convierten en pilares de la democracia como son la educación, participación e información.

Obedeciendo a lo anteriormente expuesto, las fuentes de información que consulten sus periodistas no pueden estar sujetas a los organismos oficiales o gubernamentales, a los aparatos represivos de estado, a los grupos rebeldes, a los económicos o sindicales, o en conflicto.

Es necesario acudir al llamado de los actores principales de la información y escuchar a la ciudadanía, porque en ella, están implícitas las necesidades y por consiguiente la información real, es la población la única protagonista de lo que acontece en la sociedad, porque ella es fuente permanente de información de interés público.

El periodismo local procura por su parte crear conciencia mediante dinámicas de participación en las cuales la población se integra en torno a los procesos informativos, ésta quizás sea la única vía que permita la posibilidad de que el radioescucha renuncie a su papel pasivo y se transforme en sujeto activo.

Un periodismo ajeno a los acontecimientos de su entorno, es un periodismo sordo e incapaz a la hora de generar diversidad de opiniones y controversia, un ejercicio ciego que no acude con responsabilidad y compromiso al llamado de la democracia que invita a los medios de comunicación a tomar las riendas de la información y transformar a la sociedad que informa.

Este es el reto que la **Sala De Periodismo** debe liderar y cultivar en sus integrantes, con la plena convicción de que el buen ejercicio de la información es una herramienta insustituible para que la sociedad en general, practique el verdadero derecho a la información y a la comunicación, propiciando el ejercicio de la participación ciudadana eje central de la democracia.

Este manual de procedimientos es una herramienta pensada desde la interacción de la comunicación comunitaria y el periodismo cívico aplicado a un centro de producción informativa que se proyecta como modelo a seguir en otros establecimientos educativos del país.

FASES DE LA PRODUCCION RADIOFONICA DE NOTICIAS

La producción radiofónica de noticias consta de cuatro fases para su realización, etapas necesarias y útiles para el suministro de informes periodísticos en noticieros, magazines o informativos. Estas son, en su respectivo orden:

- 1. PRE - PRODUCCION**
- 2. PRODUCCION**
- 3. EMISIÓN**
- 4. SEGUIMIENTO**

PRIMERA FASE: PRE – PRODUCCION

1. Pre – Producción del informe periodístico: En esta fase el periodista traza los lineamientos de lo que será su informe periodístico, definiendo las principales características para poder proceder a la etapa de producción y emisión.

1.1 – Selección del tema a tratar en el informe periodístico: En este paso el periodista debe haber definido ya sea por iniciativa, coyuntura o decisión del consejo editorial, los temas que va a incluir en su agenda diaria de investigación, estos pueden flexibilizar su profundidad y desarrollo, obedeciendo a múltiples factores, entre ellos la vigencia, relación con otros temas de actualidad o simplemente la relevancia e impacto que puedan tener en el público. Pero finalmente los factores que determinan el orden de las noticias son definidos por el director quien resuelve de la mano del productor, el orden que se le dará a la parrilla de noticias en un magazín informativo o noticiario, así como el manejo que se le dará a cada noticia dentro del programa.

1.2 – Definir las fuentes a consultar y registrar: El periodismo de escritorio no existe, es imposible acudir a las fuentes desde un teléfono o un computador conectado a Internet, si pensamos en cualquier noticia, sea de ultimo momento o no, resolvemos por sentido común que el periodista está en la obligación de acudir al lugar de la noticia y hacer un registro con los protagonistas de la información; si bien es cierto que muchas fuentes pueden ser abordadas por medios telefónicos o electrónicos por limitaciones de tiempo, distancia o seguridad, el contacto que pueda establecer el periodista con espacio, lugar e individuo es imprescindible en el proceso de registro, por eso es fundamental que el reportero pueda asistir al lugar de los hechos inmediatamente se produce la noticia, ya que esto facilita la recolección de información y registros, insumos del periodista y la cadena a la cual pertenece.

Aunque muchas de las fuentes, en su mayoría oficiales o estatales, cuentan con un grupo de periodistas y comunicadores que se encargan de redactar comunicados o boletines, para que sean enviados a las salas de redacción de los medios de comunicación e informen a los periodistas de estos medio sobre el desarrollo de las noticias de las organizaciones para los cuales trabajan. Los periodistas deben tener en cuenta que esta información, debe utilizarse como insumo para la construcción de su noticia, sin dejar a un lado el otro lado de la información, ese que el comunicado no entregó por no ir en contra de sus intereses, y que, por consiguiente el periodista debe salir a buscar, procurando la

construcción de una noticia equilibrada, que no informe única y exclusivamente lo que una fuente le envía en un comunicado.

Por ejemplo: La empresa de Transportes Milenio envió un comunicado a Sala De Periodismo informando que los impases ocasionados por el posible desprendimiento de una de las lozas en la calzada occidental de la calle 70, están bajo control. En este caso el periodista ya tiene la información de la empresa, pero debe procurar establecer contacto con alguno de los conductores particulares que transita por este sector y consultar que tan cierto es lo que la empresa Transportes Milenio informa.

El periodista podrá cubrir la noticia desde los dos ángulos y no limitarse a la información oficial que recibió en el comunicado. Cuando ya tenga en su poder los registros de las dos fuentes como mínimo, procederá a darle el enfoque adecuado a su noticia.

1.3 - Enfoque: El periodista debe tener clara la orientación, perspectiva y manejo desde el cual se tratará el tema, los puntos de vista a tratar y las relaciones que el tema pueda tener en el desarrollo de otras noticias. Este enfoque lo determina el criterio periodístico y las fuentes, por esta razón debe investigar los antecedentes de la información y utilizar su olfato periodístico a la hora de abordar al entrevistado, del mismo modo debe almacenar los registros que tenga de entrevistas pasadas para poder utilizarlos en su momento para desmentir o afirmar la información frente a una fuente. En casos como éste es evidente el valor agregado de unos archivos sonoros ordenados y clasificados de tal manera que puedan ser retomados en el momento oportuno.

1.4 – Género en el que se presentará el informe: (Entrevista, Crónica, Reportaje, Informe Especial, Perfil, Opinión, etc.) En los informativos radiales hay espacio para todos los géneros periodísticos, pero la dinámica de la información y la velocidad con la que son abordados los acontecimientos no facilitan la variedad en cuanto a géneros. En la radio se trabaja “en caliente” y sería muy extraño que una noticia de última hora sea abordada desde la crónica o el perfil, porque su misma dinámica obliga al entrevistador a que sea una entrevista. Las características de otros géneros tienen cabida, pero su producción demanda mayor elaboración, dedicación y tiempo.

1.5 – Extensión del informe: Existen dos factores que son fundamentales a la hora de determinar la extensión que puede tener un informe al aire, el primero es tener en cuenta un factor: el tiempo al aire en la radio es supremamente costoso y por esta razón los equipos de producción y realización procuran utilizarlo de la mejor manera, esto es algo que obliga a los periodistas a desarrollar informes que no superen el minuto al aire, cuando son pre-grabados, e intervenciones de

máximo 2 minutos cuando hacen informes al aire desde el lugar de la noticia, aunque la información al aire está sujeta al manejo que el director quiera darle a la noticia; en términos de extensión y cubrimiento, es importante que el periodista pueda sintetizar en su participación la información que el público necesita escuchar y que al noticiero le interesa transmitir.

SEGUNDA FASE: PRODUCCION

2. Producción del informe periodístico: En esta fase el periodista ya debe tener definidos los pasos anteriores para orientarse hacia la realización y montaje de la noticia como tal, para ello debe contar con un equipo de edición de audio que le permita realizar el montaje de su voz junto a los registros recolectados en su grabadora. Existen muchos programas que desarrollan este proceso entre ellos se destacan el Adobe Audition, Dalet o el Audacity, del mismo modo debe contar con un micrófono, cables para conectar la grabadora al computador y un software procesador de palabras (Word) que le permita redactar el titular o introductorio de la noticia y su desarrollo.

2.1 – Redacción: El periodista debe tener claro que redactar para radio no es lo mismo que redactar para prensa, la radio por su misma dinámica invita al periodista a ser más directo y a condensar la noticia hasta el punto en que el público escuche lo que se transmita y quede informado. La extensión no es muy amiga de la producción radiofónica precisamente porque al escuchar radio no se cuenta con la misma disposición con la que se tiene a la hora de abordar un periódico o una revista. Se entiende por lo tanto que el lenguaje radiofónico sea fugaz, instantáneo y huido. Estas consideraciones plantean la exigencia de una redacción, sencilla, clara, concreta y directa.

2.2 Edición y Montaje: A la hora de editar, un periodista debe tener claro qué fragmentos de las grabaciones registradas va a utilizar en su informe, del mismo modo debe tener claro de cuánto tiempo dispone para entregar el producto y cuánto tiempo puede durar al aire este mismo. Si el periodista dispone de un minuto para su informe grabado, debe utilizar 30 segundos para su participación y entre 20 y 30 segundos para las intervenciones grabadas, por eso es importante que el periodista defina desde el momento de la redacción que extensión le dará a su informe y en que segmentos intervendrán las grabaciones de sus entrevistados.

Por Ejemplo:

***Locutor:** Los problemas continúan en el sector de Aguablanca donde sus habitantes denuncian la difícil situación de seguridad que enfrentan día a día,; en este lugar estuvo nuestro periodista Carlos Zúñiga.*

Para Carlos Ramírez, un hombre trabajador y cabeza de familia la situación en el Barrio Quintas del Sol en el Distrito de Aguablanca, azotado en los últimos meses

por la violencia, es un factor que lo obliga a él y a su familia a continuar como desplazados dentro de su propia ciudad.

Intervención 1: “Como usted puede ver, aquí todos los días matan gente y para uno es muy difícil exponer a su familia a esta situación tan terrible”

Mientras el señor Ramírez piensa en el futuro de sus hijos y el peligro al que son expuestos diariamente, el Alcalde Apolinar Salcedo afirma lo siguiente:

Intervención 2: “Hemos doblado nuestra fuerza de apoyo en este sector y estamos trabajando conjuntamente con la fuerza pública para poderle brindar a la ciudadanía un parte de seguridad que le devuelva la confianza a los vecinos del sector”

Al igual que don Carlos, muchos de los habitantes del sector de Quintas del Sol, esperan que las autoridades tomen cartas en el asunto y puedan devolverle la seguridad a un sector en el que sus propios habitantes, ya perdieron las esperanzas.

En este informe, los segmentos subrayados corresponden a las intervenciones grabadas, en la gráfica de edición este mismo informe se observaría de este modo:



Explicación del grafico de edición: Entrevista Caso Aguablanca

Las ondas del primer canal (Amarillo/ Violeta/ Azul) son la voz del periodista. Las ondas del segundo canal (Rojo/ Verde) son los testimonios recolectados. Como podemos observar en la onda amarilla el periodista hace la apertura del informe y de inmediato interviene la onda roja que corresponde al primer testimonio grabado, en este caso la del señor Ramírez.

Posteriormente el periodista continúa su presentación como se observa en la onda violeta e ingresa la intervención del Alcalde en color verde.

El cierre del periodista se observa en color azul y obedece al final del informe, que tiene una extensión, como nos muestra el cronometro de 50.558 segundos.

2.3 Formato de presentación de los informes: Al finalizar el proceso de edición, el periodista debe definir en que formato almacenará su informe, la gran mayoría de los productos son almacenados en CD para facilitar su reproducción al aire. Los formatos de compresión de audio como MP3, WMA, OGG o SND presentan

en algunos casos problemas por incompatibilidad con los reproductores. Por esta razón es mejor acudir a los formatos convencionales como el CD TRACK.

2.4 Entrega del informe y su presentación: Como pudimos observar en la noticia del sector de Aguablanca, el locutor hizo una pequeña introducción que corresponde a la presentación de la noticia. Esta presentación fue hecha por el mismo periodista a la hora de entregar su material, es un pequeño párrafo que acompaña su informe y su función consiste en presentar su noticia al personal técnico y facilitar la reproducción de la noticia en el orden que el director asignó, para que el locutor lea su introducción y coordine el momento exacto en el que ingresa el informe.

2.5 El Guión: Existen cadenas en las cuales el guión no es utilizado, quizás por la misma dinámica de la radio cuya realización se hace en marcha y no cuenta con un espacio para planear el orden de las cosas que ya están establecidos en los formatos de los programas.

En la producción radiofónica de noticias el guión puede servir como una ayuda que le permita al periodista llevar un control de sus intervenciones, calculando el tiempo al aire, la participación de cada y la entrada a comerciales. El guión entonces se llevaría a cabo, con el fin de organizar las participaciones del periodista y los elementos de fondo que intervienen en ella como música incidental o efectos especiales muy utilizados en los programas pregrabados.

En el área de la radiodifusión el guión puede servir también para reseñar todos aquellos requerimientos técnicos que los productores manejan, como por ejemplo desvanecer una canción antes de ir a comerciales, insertar un testimonio grabado después de una entrevista o contabilizar el tiempo que debe durar una intervención.

El guión como su nombre lo indica puede llegar a ser una guía útil para señalar las especificaciones técnicas y narrativas de un informe, pero en las grandes cadenas el periodista simplemente entrega su informe acompañado de una oración introductoria de dos líneas y un desarrollo que no supere las cinco. La misma dinámica de trabajar sobre la marcha impide el proceso de producción se planea, más cuando en un mismo medio hay periodistas que entregan hasta cinco informes diarios lo cual dificulta cualquier ejercicio de planeación u organización.

TERCERA FASE: EMISION

3. Emisión del informe periodístico: La emisión es coordinada por el director del noticiero o magazín informativo. En la mayoría de los casos el mismo director es quien presenta, maneja el programa y cumple la función locutora.

En la fase de emisión del informe periodístico existen tres tipos de informes: el informe grabado, en vivo y el falso directo.

3.1 Informe Grabado: Como pudimos observar en el proceso de edición y montaje es el informe que el periodista emite, después de realizar el proceso de pre-producción y producción descritos anteriormente.

3.2 Informe en Vivo: Es el informe que se desarrolla en directo desde el lugar de la noticia, en el momento en que el director o conductor, le da entrada al periodista para que participe desde el lugar donde se encuentra cubriendo el hecho. Estas intervenciones en vivo, son grabadas por el equipo de producción en cabina, ya que los primeros testimonios registrados por el periodista, son las más importantes del informe porque obedecen prácticamente al primer contacto que tuvo el medio con el suceso que se está informando. Así mismo, la información que se suministra en vivo podrá ser utilizada para informes posteriores como insumo o material de archivo, dándole un uso más trascendental al testimonio que ya fue transmitido.

En este proceso la grabadora cumple un papel fundamental como aliada del periodista, ya que le permite recolectar los testimonios y poderlos intercalar con sus intervenciones, como si tuviera a las personas que grabó en ese preciso instante con frente a él

Por ejemplo:

Locutor: Desde esta mañana hemos recibido llamadas de varios oyentes preocupados por el estado de emergencia en el cual se encuentran las principales vías de la zona occidente de la ciudad, donde al parecer una de las lozas del Submilenio ubicadas en la intersección del puente de la Calle 70 con Carrera 40 podría venirse al suelo en cualquier momento como lo informó hace pocos minutos Carlos Zapata, un habitante del sector. Desde el lugar de la noticia, nuestro corresponsal Juan Castellanos:

Así es, nos encontramos aquí en la parte alta del puente de la Calle 70 con Carrera 40 donde hemos podido establecer contacto con los conductores que descendieron rápidamente de sus vehículos para evitar una tragedia; cuéntenos usted señor conductor, que opina de esta situación?:

Intervención1: “Yo pienso que esta empresa no ha tenido en cuenta las quejas de los habitantes de este sector porque esta situación hace mucho tiempo se veía venir”

Como pueden darse cuenta los oyentes, la gente se está quejando porque según ellos la queja lleva casi dos meses sin ser respondida y por esta razón tenemos aquí con nosotros al Ingeniero Fernando Martínez de la Empresa Transportes Milenio, ¿Ingeniero que le puede decir usted a la gente?

Intervención 2: “Haber Juan, nosotros estamos trabajando fuertemente para resolver este impase y esperamos la colaboración de toda la ciudadanía tomando las vías alternas, ojala todo se normalice el día de mañana, mientras tanto informamos que la vía esta cerrada.”

Bueno estas son las primeras declaraciones que obtuvimos en el desarrollo de esta noticia más adelante continuaremos desde este lugar con toda la información, sigan ustedes en el estudio.

El anterior es uno de esos casos en los que el periodista hace uso de su creatividad optimizando el uso de su grabadora que se convierte en cómplice de toda su travesía.

Como pudimos observar, en el desarrollo del informe el periodista afirmó encontrarse en la parte alta del puente, aunque sus compañeros en el estudio saben que puede estar haciendo el informe desde otro lugar del puente, pero el secreto de este periodista-reportero no consiste en exponerse al riesgo, si no hábilmente haber recogido en la parte alta del puente, el testimonio de las personas que iban descendiendo, esto le facilitó de inmediato intercalar los testimonios con la declaración del Ingeniero de Transmilenio que se encontraba en otro punto del puente.

Muchos se preguntarán como hizo para estar con el Ingeniero y la gente que descendió del puente cuando salió al aire, muy sencillo, muchos reporteros en el momento de hacer un informe en directo, acostumbran reproducir desde su grabadora los testimonios, acercándola al micrófono en el momento de su intervención, esto les permite dialogar con el funcionario y darle participación a los ciudadanos involucrados en la noticia que ya han sido grabados minutos antes.

Seguramente muchos de los oyentes que escuchaban en ese momento la transmisión, pudieron asistir a la escena mágicamente, transportándose al lugar desde el cual habló el periodista con personajes que evidentemente estaban en el lugar donde sucedió la emergencia. El montaje de la noticia en el lugar lo hizo hábilmente el reportero. Se trata de un recurso creativo que permite acercar aún más al oyente con detalles de la realidad que cubre el periodista y que en ningún caso altera el suceso como tal.

Por otra parte, desde el estudio, el director o conductor del noticiario, estableció comunicación con el alcalde u otro funcionario municipal para emitir sus declaraciones frente a la ciudadanía, complementando de esta forma, la información entregada por el periodista desde el lugar de los hechos.

3.4 Informe en Falso Directo: En radio y televisión, muchos periodistas optan por grabar sus informes con una pequeña anticipación frente a la hora exacta de transmisión, este es un truco que le permite al periodista organizar con mayor claridad sus ideas y hacer uso de algunos registros y grabaciones de archivo que quizás no puede organizar si su intervención es en directo. Básicamente el recurso permite que el medio de comunicación pueda entregar información coherente, profunda y bien procesada a una audiencia que siempre está a la espera de productos profesionales, veraces y bien realizados desde la perspectiva estética.

Para poder realizar este tipo de informe, el periodista debe coordinar muy bien con los responsables de producción en el estudio, para que en el momento en que se le da entrada al aire, se emita la grabación del informe que grabó minutos antes desde el mismo lugar de los hechos y se escuche como si estuviera efectivamente al aire.

CUARTA FASE: SEGUIMIENTO

4. Seguimiento de la noticia: Muchas de las investigaciones periodísticas culminan cuando el periodista, escucha su informe al aire y en la gran mayoría de los casos, el paso a seguir después de esta emisión, no es otro diferente al de olvidarse del tema investigado y reiniciar el proceso con otra noticia, que comienza con la dinámica de un nuevo día, lanzando inmediatamente la noticia del día anterior al olvido.

Este punto es de vital importancia porque un periodista debe ser precavido, organizado y consecuente con los procesos de investigación que realiza, especialmente en un oficio como el periodismo, donde se compromete a tantas personas, entidades y organizaciones, y, resulta de vital importancia buscar mecanismos que le permitan al periodista ejercer un control sobre las entrevistas que transmite, las afirmaciones que ha hecho y las fuentes a las cuales acudió.

Por eso, uno de los hábitos que debe aprender a fomentar un reportero es el de organizar sus fuentes, intervenciones e informes emitidos en un lugar, en el cual periódicamente pueda consultar y retroalimentar, cuando considere que una noticia tenga relación con un tema de actualidad. Dicho en otras palabras, con este criterio para organizar sus materiales, el periodista podrá tener mejores recursos para ampliar los contextos que cada situación o hecho demanda porque tendrá como respaldo una serie de antecedentes debidamente clasificados y analizados.

Por ejemplo:

Guillermo Cano, ex director del diario EL ESPECTADOR era un hombre tan minucioso y organizado con sus fuentes, que cuando Pablo Escobar Gaviria, era parlamentario suplente de Jairo Ortega, Representante a la Cámara por Antioquia en el gobierno de Belisario Betancourt, tuvo la capacidad de recordar una imagen publicada a mediados de los años setenta en la cual un hombre muy parecido a Escobar, aparecía detenido después de haber cometido un crimen en Envigado, Antioquia.

El fallecido periodista, buscó en sus archivos y pudo comprobar que era el mismo hombre y procedió a publicar la fotografía. La divulgación de esta imagen definitivamente comprometió el futuro político de Escobar y sin lugar a dudas le costó la vida a Cano. Pero más allá de todo este fatídico episodio que la prensa nacional aun lamenta, Cano dejó claro que un periodista organizado, cuidadoso y

con hábitos de sabueso olfateador, puede descubrir en muchas de las noticias que ya ha emitido, un vínculo que da origen a una nueva noticia quizás más importante que la primera y si logra complementarla con los testimonios de aquella época, puede generar un nuevo informe que le cambiará el rumbo a la investigación actual.

Otro aspecto que no se puede dejar a un lado, es el papel de la comunidad que hizo la denuncia para que el periodista asistiera al lugar y realizara su informe, esta comunidad difícilmente podrá olvidar que un periodista de una cadena determinada visitó su barrio y en cualquier momento podrá apoyarse en el testimonio del periodista y la respuesta que obtuvo éste por parte de las autoridades competentes, para exigir el cumplimiento de algún proyecto que jamás se llevo a cabo.

Por esta razón el seguimiento que se le pueda hacer a una noticia es importante, no para vivir haciendo periodismo de “congelador” con la información que ya se ha publicado, si no para relacionarlas inteligentemente en nuevas investigaciones.

GENERALIDADES EDITORIALES PARA LA PRODUCCION RADIOFONICA DE NOTICIAS

Un periodista que ingrese a la **Sala de Periodismo** siempre debe tener en cuenta los siguientes criterios generales en el desempeño de su función

1. Será oportuno y consistente en el manejo de los temas, tendrá amplia información sobre los temas que aborda y procurará mantenerse actualizado sobre las temáticas que acontecen en el su entorno inmediato y en general en el mundo.
2. Asumirá siempre su responsabilidad en la producción de las noticias aunque atribuya la información entregada, a una o varias fuentes.
3. Cuando cubra un evento donde tenga que utilizar la interpretación de los hechos sobre los que está informando, será precavido y procurará siempre mencionar hechos que correspondan a la realidad, evitando juzgar u opinar.
4. Será ecuánime en toda información sobre prácticas religiosas distintas a la suya y por consiguiente se abstendrá de utilizar los espacios de **Sala de Periodismo** para utilizar términos descorteses sobre rituales o desmentir doctrinas.
5. Utilizará frases cortas, breves y directas, omitiendo realces y adornos innecesarios, que le resten importancia al hecho y lo exalten a él como interlocutor; debe verificar que su información contenga únicamente lo que el público necesita saber.
6. Se abstendrá de dar datos o cifras sin confirmar su veracidad y en casos extremos y argumentados dará a conocer al público sus propias dudas, si no tiene a la mano una fuente de apoyo que ratifique su afirmación.
7. Utilizará palabras sencillas y comprensibles teniendo en cuenta que debe llegar a un público diverso.
8. Verificará las cifras que suministrará en sus informes y cuidará que los nombres de los funcionarios, sus cargos e instituciones, sean exactos. Consultará en mapas y planos los datos geográficos que no conozca y sobre los cuales deba informar.
9. El periodista debe tener en cuenta que él no es el protagonista de la noticia. Lo es el hecho noticioso o las personas que son noticia.

10. Identificará sus informes con el nombre suyo y el del medio al cual trabaja, en este caso la **Sala de Periodismo**.

11. En los informes grabados o directos el periodista debe proyectar una imagen de seguridad, siendo claro, directo y agradable. Debe tratar de resolver con mesura y exactitud cualquier situación o información de última hora, no generar confusiones con informaciones a medias bajo la excusa del inmediateismo o la primicia. El principal capital con el cual cuenta un periodista es la credibilidad y con prácticas poco profesionales lo estaría arriesgando; este es un lujo que nadie se puede dar.

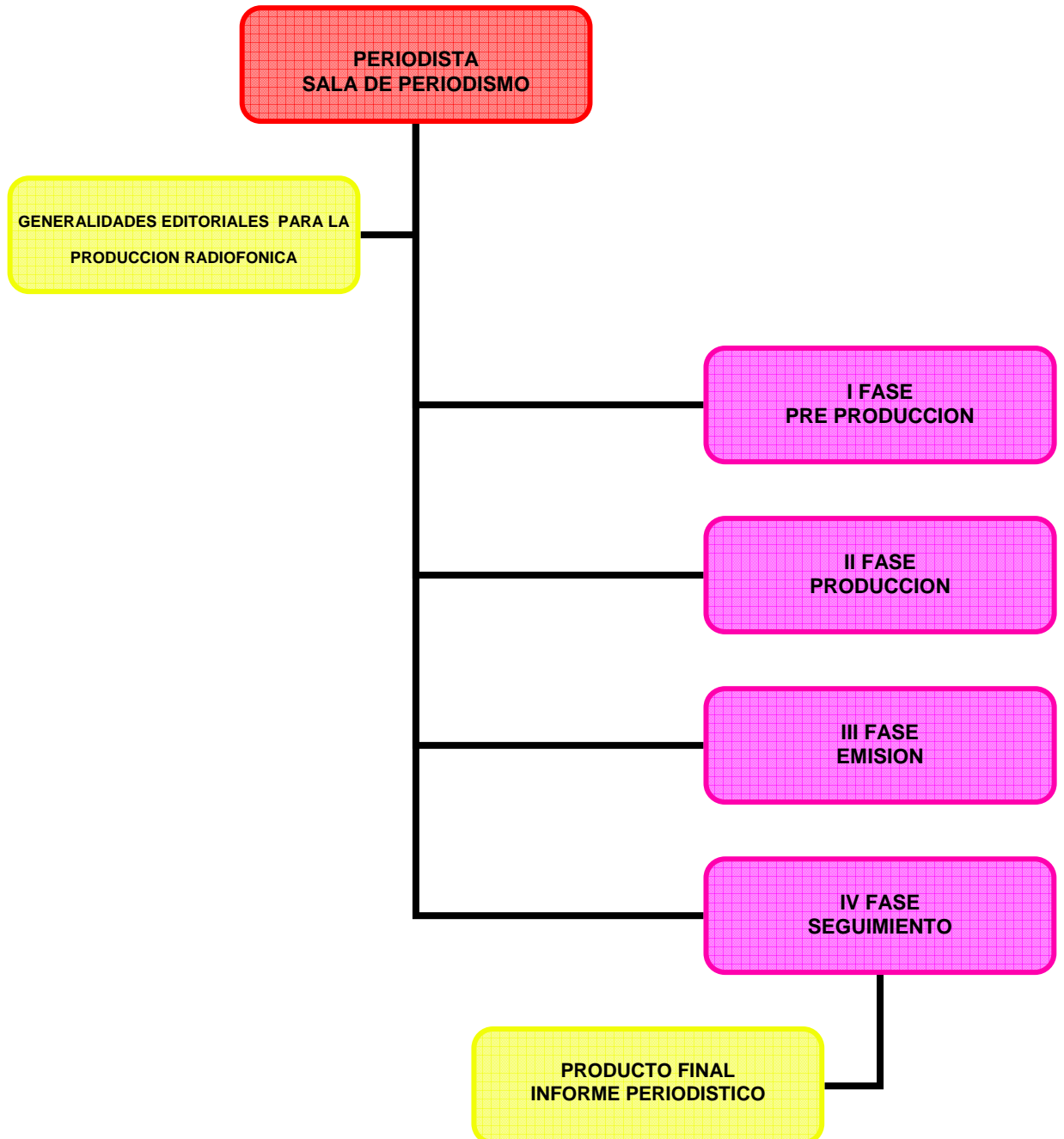
12. En el acento y entonación de la voz se debe evitar el excesivo regionalismo y toda forma de exageración o refinamiento innecesario. La radio se caracteriza por ser el de mayor cobertura y por generar impacto en todo tipo de población independiente de su nivel socio-académico.

13. El periodista de la **Sala de Periodismo** debe estar siempre bien presentado aunque no aparezca registrado en ninguna imagen, debe tener en cuenta, las circunstancias y los hechos. La buena presentación y la imagen que proyecte en los espacios a los cuales se desplace, relacionan al medio que representa y al oficio del periodismo con lo que proyecte su figura.

14. Evitará el sensacionalismo y tratará de darle los matices adecuados a las informaciones dramáticas sin enfatizar en las tragedias o acontecimientos dolorosos para lograr estados anímicos que llamen la atención del público por encima de la verdadera esencia de la noticia. Es importante respetar el dolor y el pudor tanto de las personas entrevistadas como de la audiencia.

15. Propiciará los escenarios de diálogo y la solución de conflictos desde su oficio, del mismo modo será un interlocutor de las necesidades de las comunidades que buscan en él un intermediario, y sin llegar al extremo de comprometerse con ninguna de las fuentes, asumirá su rol de intermediador así considere que alguno tiene la razón.

DIAGRAMA DE FLUJO



Anexo. 16 Manual de Procedimientos para la Producción Radiofónica de Noticias. Caso: Caracol Radio

CONCLUSIONES

Esta investigación planteo unas necesidades y propuso en la realización de este documento, una alternativa que le permitiera a dos escenarios aparentemente distantes, estar unidos bajo unos lineamientos que bien pueden ser aplicados en la academia, en el medio o en ambos, esta ultima instancia sería un logro importante frente a la problemática que suscita el dilema teórico-práctico que se hace evidente en el estudio de la comunicación social – periodismo.

Es importante tener en cuenta que los distanciamientos que se hacen evidentes en diferentes escenarios de la comunicación, no deben resolverse por separado, así lo estén físicamente. Porque en esta investigación, las necesidades de un grupo de estudiantes fue el detonante que sirvió, para determinar las dificultades que se pueden presentar frente a un profesional en el ejercicio diario de su profesión.

Contar modelos como la **Sala de Periodismo** le permitió al desarrollo de esta investigación retroalimentarse sobre una realidad a veces lejana para el docente y los pensadores de la profesión. Por eso la realización del manual de procedimientos partió de la interacción de los actores esenciales en el ejercicio de la información, los periodistas, con los estudiantes en etapa de formación profesional.

La gestación del manual de procedimientos, parte del aprovechamiento de esquemas aplicables como el de **Sala de Periodismo** y **Cátedra Semana**, ejercicios que procuran hacer real el acercamiento entre academia y oficio. Un mecanismo que pretende responder al estudiante las inquietudes que se presentan en el desarrollo del oficio, permitiéndole a este mismo repensar su papel e interacción con los medios partiendo de cuestionamientos y propuestas en las que quizás por la misma dinámica del oficio, los medios no se habían detenido a reflexionar. Por lo tanto documento acercará tanto al estudiante en práctica, como al estudiante en proceso de formación a procesos como planeación, organización, investigación y montaje de productos periodísticos radiales, fortaleciendo el proceso desde una perspectiva más eficaz y organizada que la empírica, propuesta por la misma dinámica del ejercicio profesional.

Del mismo modo, para los editores y responsables del manejo de la información es importante que el estudiante cuente con una herramienta que facilite su proceso de aprendizaje y le permita entregar productos en optimas condiciones,

de acuerdo a las necesidades y requerimientos del medio. Igualmente para todos los docentes de radio este documento servirá como base para la evaluación y valoración de los diferentes procesos y objetivos que el estudiante debe alcanzar en su formación académica.

Es de vital importancia que convertir este documento en una herramienta fundamental para los futuros practicantes y estudiantes de Comunicación Social interesados en conocer la dinámica de la radio informativa, ya que desde el momento de su formación y posterior transición al escenario profesional, podrían contar con una instrumento de orientación que los familiarice con los procedimientos a seguir en la producción radiofónica de noticias.

RECOMENDACIONES

Es oportuno indagar a los estudiantes sobre los temores que pueden llegar a enfrentar desde el mismo momento en que se asumen a si mismo como profesionales en el ejercicio de su labor ya que el resultado de estos interrogantes servirán como punto de partida en el camino a la formación profesional brindada por la academia.

En este caso, experimentos de transición como **Sala de Periodismo**, pueden ayudar a disminuir la brecha existente entre formación y ejercicio profesional. Por eso es obligación de los establecimientos educativos propiciar los escenarios para el desarrollo de este tipo de modelos, que en nuestro caso, nutren a la Facultad de Comunicación Social, pero mañana pueden aplicarse en otro programa que plantee estas mismas necesidades en estudiantes en etapa de formación académica, previa a la practica profesional.

La disposición con la que la academia pueda recibir todos estos aportes, fortalecerán la etapa de preparación del estudiante y antes de contradecir, señalar los procedimientos o buscar responsables, propondrá salidas en las que desde diferentes escenarios se podrán repensar los etapas de formación, apuntando a mejores resultados en el desempeño profesional del estudiante.